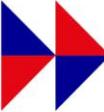




Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Se former POUR RÉUSSIR



**2nd SEMESTRE
2022**

Je crée
et gère ma
micro-entreprise

#SEFORMER

*Communiquer
auprès de vos futurs clients*

DEVENEZ ENTREPRENEUR

Réussissez la création et le développement de votre activité avec BGE Landes !

Des formations conçues pour vous doter ou approfondir les compétences nécessaires à la structuration et à la conduite de votre projet de création d'activité. Grâce à une approche concrète, transposez en temps réel les notions abordées à votre propre situation !

196 personnes ont suivi un parcours de formation avec BGE Landes en 2021

100 %
de satisfaction
sur le contenu
des
formations*



Une équipe à votre écoute

- Vous hésitez entre plusieurs formations ?
- Vous souhaitez concevoir un parcours sur mesure ?
- Vous voulez en savoir plus sur les démarches à accomplir ?

Notre équipe est à votre écoute pour répondre à toutes vos questions.

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue sur l'ensemble de nos sites.

Nous invitons les personnes en situation de handicap à le signaler au chargé de mission, en amont de l'entrée en formation, pour envisager les adaptations pédagogiques et/ou matérielles qui seraient nécessaires au bon déroulement de celle-ci.

Notre équipe comprend un référent handicap.



Evaluation à la sortie

Délivrance d'une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Modalités de prise en charge

Quelle que soit votre situation, notre équipe définira avec vous, les modalités de financement envisageables et vous accompagnera dans toutes les démarches à effectuer.

Retrouvez l'appli MonCompteFormation qui vous permet de consulter vos droits à la formation professionnelle, réserver et payer avec votre CPF les formations qui vous intéressent.

Téléchargez l'application MonCompteFormation,
ou rendez-vous sur le site web
www.moncompteformation.gouv.fr



Pour en savoir plus, contactez-nous ! BGE LANDES TEC GE COOP ☎ 05 58 06 10 40 ✉ contact@tgc40.fr

DEVENEZ ENTREPRENEUR

Objectif de la formation

- Acquérir les connaissances essentielles à la conduite de projet

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Evaluer les compétences et aptitudes nécessaires à la mise en œuvre de son projet
- Vérifier l'opportunité du projet à l'appui d'informations tangibles pour adopter une posture commerciale adéquate
- Comprendre les conséquences des choix juridiques, fiscaux et sociaux pour retenir le statut adapté à sa situation
- Acquérir des notions de gestion pour établir son budget prévisionnel et vérifier la rentabilité du projet
- Intégrer les notions de qualité, sécurité et environnement pour les appliquer dans l'exercice de son activité

PROGRAMME

L'adéquation **homme-projet**

- Descriptif du projet
- Motivations à la prise d'initiative
- Arbitrage vie personnelle / vie professionnelle

L'analyse de marché

- Sensibilisation à la démarche marketing
- Analyse de la clientèle / Mesure de la concurrence
- Positionnement et implantation
- Méthodes d'évaluation du chiffre d'affaires

Les choix **juridiques, fiscaux et sociaux**

- Présentation des différentes formes juridiques
- Les régimes fiscaux
- La TVA : principe et fonctionnement
- Le volet social

Le **financement** et la **rentabilité** du projet

- Les notions de comptabilité de base
- Le compte de résultat et le budget prévisionnel
- Le plan de financement au démarrage et aides à l'installation
- Le bilan

Qualité, sécurité et environnement

- La satisfaction du salarié
- La protection de l'environnement
- La satisfaction du client

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Séances collectives en présentiel ou en distanciel
- Apports théoriques : diaporama et échanges participants
- Application pratique au projet
- Pédagogie interactive et participative, auto-évaluation

MODES D'ÉVALUATION

- Evaluations des compétences acquises à l'appui de QCM, d'études de cas ou d'exercices pratiques



Public

Personne souhaitant acquérir ou consolider ses compétences dans le cadre d'un projet de création d'activité.

4 pers. minimum.



Prérequis

Maîtriser la langue française écrite et orale.

Maîtriser les 4 opérations de base.



Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Rapprochez-vous de l'antenne la plus proche de chez vous avant l'entrée en formation, pour envisager les adaptations pédagogiques et/ou matérielles qui seraient nécessaires. Notre équipe comprend un référent handicap.



Durée de la formation

30 heures

24 heures



FORMATION PRÉSENTIELLE



FORMATION DISTANCIELLE



Dates et lieux de la formation

- du 10 au 14 octobre : CAPBRETON & LABOUEHRE & MT DE MARSAN
- du 17 au 21 octobre : ST PAUL LES DAX
- du 21 au 25 novembre : ST GEOURS DE MAREMNE
- du 5 au 9 décembre : MIMIZAN & MONT DE MARSAN & ST PAUL LES DAX

Délais d'accès à la formation

Sous 3 mois maximum.



Tarif

225 €



Financiers

Possibilité de prise en charge par Pôle Emploi, Mon Compte Formation...



Pour en savoir plus, contactez-nous ! BGE LANDES TEC GE COOP ☎ 05 58 06 10 40 ✉ contact@tgc40.fr

JE CRÉE ET GÈRE MA MICRO-ENTREPRISE

Objectif de la formation

- Maîtriser le fonctionnement de la micro-entreprise

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Maîtriser les étapes de la création d'une micro-entreprise
- Appliquer les obligations relatives à la gestion d'une micro-entreprise

PROGRAMME

Créer sa micro-entreprise

- Les étapes de la création
- Les activités qui peuvent être exercées
- Le régime juridique, fiscal, social
- Les obligations d'assurance

Piloter sa micro-entreprise

- Suivi des obligations du micro-entrepreneur : facturation, déclaration du chiffre d'affaires
- Tenue de la comptabilité
- Organisation administrative
- Déclaration de revenus (comment payer ses impôts)
- La couverture sociale

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Séances collectives en présentiel ou en distanciel
- Apports théoriques : diaporama et échanges entre participants
- Application pratique au projet
- Pédagogie interactive et participative, auto-évaluation

MODES D'ÉVALUATION

- Evaluations des compétences acquises à l'appui de QCM, d'études de cas ou d'exercices pratiques

Public

Personne souhaitant acquérir ou consolider ses compétences dans la gestion d'une micro-entreprise.

4 pers. minimum.

Prérequis

Maîtriser la langue française écrite et orale.

Maîtriser les techniques opératoires (calcul).



Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Rapprochez-vous de l'antenne la plus proche de chez vous avant l'entrée en formation, pour envisager les adaptations pédagogiques et/ou matérielles qui seraient nécessaires, Notre équipe comprend un référent handicap.

Durée de la formation

14 heures

12 heures



Dates et lieux de la formation

- 14 et 15 septembre : ST PAUL LES DAX
- 29 et 30 septembre : LABOUHEYRE
- 24 et 25 octobre : ST GEOURS DE MAREMNE
- 7 et 8 novembre : MT DE MARSAN
- 14 et 15 novembre : ST PAUL LES DAX
- 30 novembre et 1^{er} décembre : LABOUHEYRE
- 12 et 13 décembre : CAPBRETON

Délais d'accès à la formation

Sous 3 mois maximum.

Tarif

140 €

Financiers

Possibilité de prise en charge par Pôle Emploi, Mon Compte Formation...



COMMUNIQUER AUPRES DE VOS FUTURS CLIENTS

Objectif de la formation

- Mesurer les enjeux de la communication pour faire connaître sa future entreprise

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- comprendre l'intérêt des différents outils de communication et choisir plus adapté
- d'utiliser chaque outil pour se faire connaître auprès de sa clientèle cible
- gagner en visibilité

PROGRAMME

Identifier l'outil le plus efficace pour **trouver des clients**

Mettre en pratique via l'utilisation des **outils repérés**

Construire l'identité visuelle de son projet entrepreneurial afin de sélectionner les supports (impression papier - print et/ou digitaux) les plus adaptés

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Séances collectives en présentiel
- Apports théoriques : diaporama et échanges entre participants
- Application pratique au projet
- Pédagogie interactive et participative, auto-évaluation

MODES D'ÉVALUATION

- Evaluations des compétences acquises à l'appui de QCM, d'études de cas ou d'exercices pratiques

Public

Personne souhaitant obtenir une meilleure visibilité de sa future entreprise

4 pers. minimum.

Prérequis

Maîtriser la langue française écrite et orale.

Disposer des connaissances informatiques de base.

Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Rapprochez-vous de l'antenne la plus proche de chez vous avant l'entrée en formation, pour envisager les adaptations pédagogiques et/ou matérielles qui seraient nécessaires. Notre équipe comprend un référent handicap.

Durée de la formation

14 heures

FORMATION
PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

- 26 et 27 septembre : ST VINCENT DE TYROSSE
- 3 et 4 octobre : MT DE MARSAN
- 14 et 15 novembre : MT DE MARSAN
- 15 et 16 novembre : LABOUHEYRE
- 21 et 22 novembre : ST PAUL LES DAX

Délais d'accès à la formation
Sous 3 mois maximum.

Tarif **140 €**

CONSTRUIRE ET CONDUIRE UN PROJET ENTREPRENEURIAL



Objectif de la formation

- Acquérir les connaissances essentielles à la conduite de projet

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Confirmer qu'il possède les compétences et aptitudes nécessaires à la mise en œuvre de son projet
- Vérifier l'opportunité commerciale du projet à l'appui d'informations tangibles pour adopter une posture commerciale adéquate
- Connaître la démarche marketing pour identifier les moyens commerciaux à mettre en œuvre
- Comprendre les conséquences des choix juridiques, fiscaux et sociaux pour retenir le statut adapté à sa situation
- Utiliser les outils de gestion pour établir son budget prévisionnel et vérifier la rentabilité du projet
- Appréhender les différents outils de communication. Découvrir les différents réseaux sociaux et en comprendre l'intérêt pour le développement de son activité
- Choisir des outils de communication pertinents, savoir les exploiter et optimiser leur utilisation. Construire son plan de communication
- Savoir lire et interpréter son bilan et son compte de résultat. Calculer son seuil de rentabilité.
- Présenter son projet en s'appuyant sur le business plan pour convaincre

PROGRAMME

L'adéquation **homme-projet**

- Descriptif du projet
- Motivations à la prise d'initiative
- Arbitrage vie personnelle / vie professionnelle

L'**analyse de marché**

- Sensibilisation à la démarche marketing
- Analyse de la clientèle / Mesure de la concurrence
- Positionnement et implantation
- Méthodes d'évaluation du chiffre d'affaires

Les choix **juridiques, fiscaux et sociaux**

- Présentation des différentes formes juridiques
- Les régimes fiscaux
- La TVA : principe et fonctionnement
- Le volet social

Le **financement** et la **rentabilité** du projet

- Les notions de comptabilité de base
- Le compte de résultat et le budget prévisionnel
- Le plan de financement au démarrage et aides à l'installation
- Le bilan

L'**étude de marché** : mise en pratique

- Le marketing mix
- L'étude de marché



Public

Personne souhaitant acquérir ou consolider ses compétences dans le cadre d'un projet de création d'activité.

4 pers. minimum.



Prérequis

Aucun.



Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Rapprochez-vous de l'antenne la plus proche de chez vous avant l'entrée en formation, pour envisager les adaptations pédagogiques et/ou matérielles qui seraient nécessaires, Notre équipe comprend un référent handicap.



Durée de la formation

70 heures



Dates et lieux de la formation

- Formation non proposée en 2022.

Délais d'accès à la formation
Sous 6 mois maximum.



Tarif

525 €



Financiers

Possibilité de prise en charge par Pôle Emploi, Mon Compte Formation...



CONSTRUIRE ET CONDUIRE UN PROJET ENTREPRENEURIAL

Les mécanismes et les objectifs de la **communication**

- Les supports de communication
- Communication numérique et réseaux sociaux
- Le plan de communication

L'**analyse financière** et les **outils de gestion**

- L'analyse du compte de résultat
- L'analyse du bilan à travers les grandes masses
- Utiliser les principaux outils de gestion

Formaliser et **présenter son projet**

- Présentation de l'outil collaboratif
- Méthodologie et construction du dossier de présentation
- Entraînement à la présentation
- Soutenance devant un jury en vue de la certification

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Séances collectives en présentiel
- Apports théoriques : diaporama et échanges participants
- Application pratique au projet
- Pédagogie interactive et participative, auto-évaluation

MODES D'ÉVALUATION

- Evaluations des compétences acquises à l'appui de QCM, d'études de cas ou d'exercices pratiques
- Présentation devant un jury de professionnel en vue de la délivrance de la certification « Construire et conduire un projet entrepreneurial » inscrite à l'inventaire de la CNCP.

LA CERTIFICATION

- La certification est structurée autour de 7 ensembles de compétences qui constituent le programme.
- Tous les blocs doivent être validés pour obtenir la certification.
- La certification pourra faire l'objet d'une validation partielle si certains blocs seulement sont validés.
Dans ce cas, vous disposez de 3 années complètes pour valider l'ensemble des compétences évaluées.



Nos formateurs

Nos formateurs sont des professionnels expérimentés de la création et du développement d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

100 %
de satisfaction
sur les qualités
pédagogiques
des formateurs*

Patricia DUFOURCQ
Chargée de mission / formatrice
Référént handicap

Etienne ECHEVESTE
Chargé de mission / formateur

Catherine GASQUE
Chargée de mission / formatrice

Richard GAYON
Chargé de mission / formateur

Fanny GUILLAUD
Chargée de mission / formatrice

Gérard LABASTIE
Chargé de mission / formateur

Corinne MERVILLE
Chargée de mission / formatrice

Serge MICHAUX
Chargé de mission / formateur

Fabienne NOVION
Chargée de mission / formatrice

Laurence TRIBOUILLARD
Chargée de mission couveuse / formatrice

DEVENEZ ENTREPRENEUR

BOOSTEZ VOTRE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

100 %
de satisfaction sur
le contenu de la
formation**

100 %
de satisfaction sur
l'apport immédiat de
la formation dans la
mise en œuvre
du projet***

CONSTRUIRE ET CONDUIRE UN PROJET ENTREPRENEURIAL

JE CRÉE ET GERE MA MICRO-ENTREPRISE

100 %
de satisfaction sur
l'adéquation de la
formation avec
les objectifs
visés****

88 %
des participants ont
validé
tout ou partie de la
certification*****

Pour en savoir plus, contactez-nous ! BGE LANDES TEC GE COOP ☎ 05 58 06 10 40 ✉ contact@tgc40.fr



Moyens matériels mis à disposition

Sur chaque site, nous disposons de :

- Tableaux numériques
- Vidéoprojecteur
- Ordinateurs portables
- Imprimante / Copieur
- Accès internet



Une base documentaire liée à la création qui comprend :

- Une bibliothèque collective de base.
- Une documentation spécifique avec les informations socio-économiques locales.
- La liste des compétences mobilisables sur le territoire : experts comptables, établissements bancaires, assurances, correspondants locaux des caisses sociales, ...
- Une sitographie qui récence les ressources numériques indispensables à l'étude du projet.
- Un accès internet aux ressources en ligne autour de la création d'activités ou des métiers, certains en accès libres d'autres en accès payants (ex. Bpifrance Création).

Possibilité de déjeuner sur place :

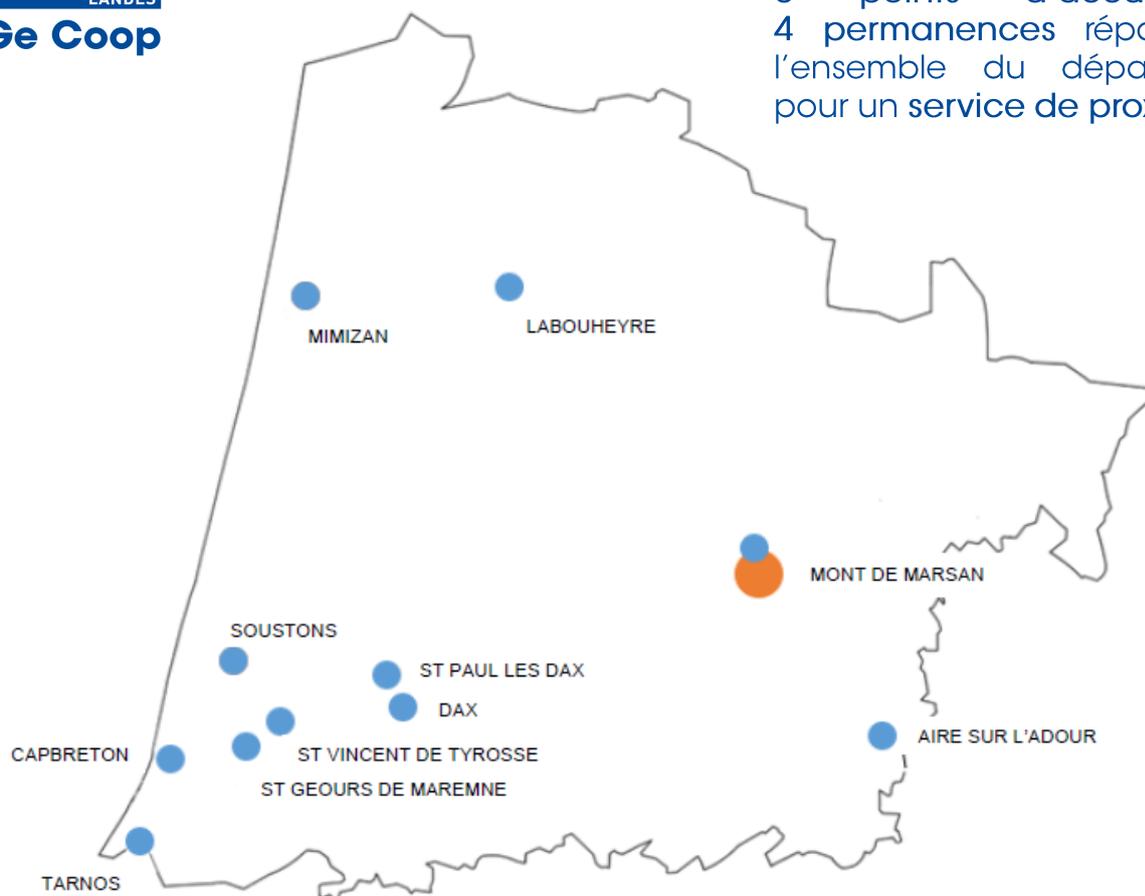
Il n'est pas proposé de service de restauration sur nos sites. Vous avez toutefois la possibilité de déjeuner sur place (dans la salle de formation). Un micro-ondes est mis à votre disposition.

Des circonstances exceptionnelles peuvent remettre en cause cette possibilité (crise sanitaire, épidémie...).



📍 NOUS TROUVER

8 points d'accueil et 4 permanences répartis sur l'ensemble du département, pour un service de proximité !



POINTS D'ACCUEIL

- 📍 **AIRE SUR L'ADOUR**
Zone de Peyres
05 58 71 76 77 / aire@tgc40.fr
- 📍 **CAPBRETON**
Rue Madeleine Castaings
05 58 72 43 82 / cap@tgc40.fr
- 📍 **LABOUHEYRE**
93 rue Marc Mougnerès
05 58 07 03 94 / lab@tgc40.fr
- 📍 **MONT DE MARSAN**
Zone Artisanale de Pémégan
05 58 06 10 40
contact@tgc40.fr
- 📍 **ST GEOURS DE MAREMNE**
Technopôle Domolandès
50 allées de Cérés
05 58 55 72 01 / stgeours@tgc40.fr
- 📍 **SAINT PAUL LES DAX**
Ilot Campus
05 58 91 79 65 / spd@tgc40.fr
- 📍 **SAINT VINCENT DE TYROSSE**
10 rue du Foirail
05.47.53.98.60 / cap@tgc40.fr
- 📍 **TARNOS**
Espace technologique Jean Bertin
3 rue Hélène Boucher
05 59 74 84 15 / tarnos@tgc40.fr

PERMANENCES

- DAX**
Pulséo
- MONT DE MARSAN**
La Fabrik
- MIMIZAN**
Sylvicole Valley
- SOUSTONS**
Escale Eco



www.bge-tecgecoop.com



BGELandesTecGeCoop



BGELandesTecGeCoop